



130^e congrès national des sapeurs-pompiers de France COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 130^e congrès national des sapeurs-pompiers de France a fermé les portes ce samedi 28 septembre à 18h sur une très belle édition saône-et-loirienne avec un bilan des plus positifs, tant sur le plan chiffré que sur le plan qualitatif. Malgré une météo capricieuse, le congrès a véritablement brillé pendant ces 4 jours avec une fréquentation au-delà des objectifs attendus, une formidable promotion du territoire et de notre corporation.

Bref, une superbe aventure pour les sapeurs-pompiers de Saône-et-Loire, et les sapeurs-pompiers de France !

LE 130^e CONGRES NATIONAL DES SAPEURS-POMPIERS DE FRANCE, EN CHIFFRES :

Fréquentation :

- **63 250 visiteurs au congrès** sur les 4 jours (objectif initial : 50 000 visiteurs) ;
- **14 000 visiteurs sur les 4 spectacles** (concert de CALI, spectacle des pompiers gymnastes, soirées de clôture du vendredi et du samedi) ;
- **5 000 participants** aux trois soirées dégustations en ville ;
- **3 800 visiteurs** à l'exposition miniatures ;
- **3 409 congressistes** (objectif initial : 2 500 congressistes) ;
- **375 exposants** (objectif initial : 350 exposants).

Bénévoles :

- **1 188 bénévoles mobilisés** (objectif initial : 1 200 bénévoles) ;
- **32 000 heures cumulées de bénévolat** sur les 15 jours d'activité.

Jeunes sapeurs-pompiers :

- **380 jeunes sapeurs-pompiers participants** à la parade du samedi soir ;
- **160 jeunes sapeurs-pompiers participants** au défi JSP du samedi.

Défi vélo :

- **436 coureurs** ;
- **113 accompagnateurs** ;
- **35 départements participants**.

Surfaces :

- **36 000 m²** de surface totale d'exposition ;
- **27 000 m²** de surface d'exposition extérieure ;
- **9 000 m²** de surface d'exposition intérieure.

Délégations étrangères :

- **13 délégations étrangères** : Cameroun, Surinam, Chine, Pologne, Maroc, Chili, Canada, Suisse, Portugal, Croatie, Luxembourg, Mongolie, Tunisie.

Communication :

- **260 publications** sur les 15 jours d'activité : Facebook, Instagram, X et LinkedIn ;
- **1,2 millions d'impressions Facebook** sur les 15 jours d'activité ;
- **385 300 vues** sur Instagram du 30 août au 30 septembre (dont 50% de non followers) ;
- **7 000 vues** en moyenne de chaque réel instagram ;
- **15 000 vues** sur le réel de la soirée de clôture de vendredi ;
- **Entre 4 000 et 5 000 photos** prises par l'équipe photo.



REMERCIEMENTS :

Le comité d'organisation tient à remercier :

- la **Ville de Mâcon**, le **Département de Saône-et-Loire**, **Mâconnais-Beaujolais agglomération**, la **Préfecture de Saône-et-Loire** pour leur appui quotidien dans le montage de cet événement d'ampleur ;
- la **police nationale** et **municipale**, ainsi que la **gendarmerie nationale** ;
- les **étudiants du lycée OZANAM** pour l'accueil des visiteurs, de l'**Ensemble scolaire La Salle** pour le village grand public, et de l'**EGC de Chalon-sur-Saône et Bourg-en-Bresse** pour la réalisation de l'étude d'impact avec la CCI Métropole de Bourgogne ;
- les **Villes de Chalon-sur-Saône, Tournus, Sennecey-le-Grand, Louhans-Châteaurenaud, et Sancé** pour le prêt de matériel ;
- **VNF**, les villes de **Replonges et Saint-Laurent-sur-Saône** pour la mise à disposition du parking de la Prairie ;
- l'**office de tourisme Mâcon Sud Bourgogne** pour la gestion des réservations des hébergements, la **Mission tourisme**, les **offices de tourisme de Saône-et-Loire** pour leur présence sur le congrès ;
- les **sept AOP de Saône-et-Loire** et les **viticulteurs impliqués dans les soirées dégustations** (Vins de Mâcon, les ODG Viré-Clessé, Crémant de Bourgogne, les vigneron de Mancey, de Buxy, et Terres Secrètes, et le Domaine Luquet) ;
- les **chefs Yohann Chapuis, Frédéric Doucet, Eric Pras, Fabrice Sommier** pour leur implication dans le drunch des chefs étoilés ;
- l'**Union commerciale Mâcon Tendance et les commerçants du centre-ville de Mâcon** pour avoir promu l'événement et notamment la décoration des vitrines ;
- le **Comité des salons et concours** pour la mise à disposition de leurs locaux et prêts de matériel ;
- le **cinéma Pathé de Mâcon** et l'**association l'Embobiné** pour l'organisation du festival de cinéma ;
- le **conservatoire Edgar Varèse** pour l'organisation du spectacle son et lumière du vendredi ;
- l'**Union départementale des boulangers de Saône-et-Loire** pour la production sur site des viennoiseries et pains ;
- les transporteurs **Alainé, Brevet, Prudent, Richard Gros**, l'entreprise **Thivent** pour le stockage et mise à disposition de matériel.
- l'entreprise **Suma** pour leur prêt de véhicules prestige et de leurs ET-Landers ;
- l'ensemble des exposants des véhicules anciens ;
- les **médias locaux** pour avoir contribué à la couverture de cet événement d'ampleur ;
- **Mâcon évènements** pour leur contribution dans la réussite de cet événement.

Et bien d'autres partenaires et prestataires pour la qualité de leur investissement dans la réussite de ce congrès.

Le comité d'organisation Saône-et-Loire 2024 a missionné la Chambre de commerce et d'industrie Métropole de Bourgogne pour la réalisation d'une étude d'impact et de satisfaction qui donnera une évaluation plus détaillée des retombées économiques du 130e congrès national des sapeurs-pompiers de France pour la ville de Mâcon et le département de Saône-et-Loire.

La Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France s'associe au comité d'organisation Saône-et-Loire 2024 pour remercier l'ensemble des partenaires impliqués dans cette belle aventure.